



Pavillon Afriques

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES

12-21 MAI 2020



PAVILLON AFRIQUES, 10 JOURS POUR PRÉSENTER LE POTENTIEL DU CINÉMA AFRICAIN À CANNES

Alors que la France a choisi de consacrer sa saison culturelle 2020 à l'Afrique (2020 est l'année de l'Afrique en France), des événements sont déjà planifiés sur l'ensemble du territoire français pour mettre en valeur « l'innovation dans les arts... » en Afrique.

Du 12 au 21 mai 2020, le **Pavillon Afriques** présentera le potentiel cinématographique du continent africain ainsi que de ses diasporas, à l'occasion du Marché du Film du Festival de Cannes.

UNE ANNÉE POUR COMMENCER À FAIRE LA LUMIÈRE SUR L'AFRIQUE ET SES DIASPORAS

« Je considère que l'Afrique est tout simplement le continent central, global, incontournable car c'est ici que se télescopent tous les défis contemporains. C'est en Afrique que se jouera une partie du basculement du monde. »

EMMANUEL MACRON, 28 NOVEMBRE 2017,
OUAGADOUGOU

Dans ce contexte, l'Afrique va de nouveau se conjuguer au pluriel avec ses diasporas, en 2020, au sein du Pavillon Afriques. Ce dernier présente au monde le potentiel cinématographique du continent et de ses ailleurs dans toute sa richesse.

Le **Pavillon Afriques** en 2019, était la première tente du Marché du Film consacrée exclusivement au commerce du contenu télévisuel et cinématographique du continent africain et de ses diasporas.

L'ambition du Pavillon était de créer une **plateforme internationale permettant aux professionnels de l'industrie du film venant d'Afrique et de ses diasporas** (les Caraïbes, les États-Unis, l'Amérique du Sud et l'Europe) de venir présenter leur travail, leurs aspirations, discuter de leurs attentes et de leurs futurs projets.



Les pays et territoires (15 délégations officielles) y exposaient leurs atouts en tant que destination de tournage, les professionnels du cinéma montraient les fruits de leurs talents : l'écosystème tout entier était mobilisé pour permettre au continent de prendre une plus grande place dans le marché mondial cinématographique.

Pavillon Afriques est ainsi la maison dans laquelle Africains et Afro-descendants accueilleront une nouvelle fois le reste du monde, au cœur du Marché du Film du Festival de Cannes, du 12 au 21 mai 2020.

POURQUOI PARTICIPER AU PAVILLON AFRIQUES 2020 ?

Partie intégrante du Festival de Cannes, le Marché du Film en est le bras commercial. C'est à ce jour le plus grand rassemblement international des professionnels du secteur. Vendre et acheter des films, trouver des financements ou des distributeurs, nouer des partenariats, mettre sur pied des coproductions... Autant de possibilités offertes aux professionnels depuis plus de 70 ans.

Le Pavillon Afriques représente alors un accès incontournable à l'ensemble de l'industrie du film africain et diasporique, pendant toute la durée du Festival de Cannes.

« Nous sommes l'un des très rares pavillons privés au Marché du Film du Festival de Cannes. Notre singularité est de rassembler sous une même tente non seulement plusieurs pays mais plusieurs continents puisque la diaspora est invitée avec le "s" de Afriques. »

KARINE BARCLAIS, À L'INITIATIVE DE CE PROJET UNIQUE



Des avantages pour chaque pays d'Afrique

Faire partie du Pavillon Afriques est une occasion pour les pays participants de montrer le dynamisme de leurs structures, de promouvoir les échanges avec un public ciblé, de bénéficier d'une large couverture médiatique et d'avoir un impact fort aux niveaux régional, national et mondial. Chaque décideur politique pourra faire de son pays un lieu de tournage convoité et renforcer son attractivité touristique.

Des portes ouvertes pour tous les professionnels du film

Le Pavillon Afriques témoigne de la diversité et de la pluralité des productions africaines ou d'origine africaine. Il permet aux parties prenantes de se rencontrer, de discuter, d'échanger et de partager leurs expériences, tout en offrant un aperçu remarquable du potentiel de croissance de ce continent trop souvent sous-estimé. C'est un lieu idéal pour projeter ses œuvres, rencontrer des distributeurs et des investisseurs ou trouver de nouveaux contenus.

De nouvelles opportunités pour de nombreux partenaires

Chaque professionnel peut trouver de nombreux intérêts sur les bancs du Pavillon Afriques. Il profite d'une couverture médiatique de niveau mondial, peut placer sa marque devant son public sur le continent africain et être reconnu comme un défenseur de la cause du développement de l'Afrique. Pendant 10 jours, les acteurs privés pourront donc s'associer avec des cinéastes, des célébrités et des entrepreneurs prospères, s'ouvrant ainsi à de nouvelles opportunités ou confortant leurs positions, dans une atmosphère propice aux affaires.

LES MISSIONS DU PAVILLON AFRIQUES PLUS EN DÉTAIL

Pendant 10 jours, Pavillon Afriques propose un large éventail d'activités destinées à remplir trois missions complémentaires :

- 1 Promouvoir les talents d'Afrique et de sa diaspora par la connaissance
- 2 Contribuer à créer une industrie du cinéma viable et rentable sur le continent
- 3 Encourager les coopérations régionales et internationales

Tous ces objectifs seront réalisés à travers diverses interventions :

- Masterclasses
- Formations
- Tables-rondes
- Présentations de pays
- Ateliers de renforcement des capacités
- Interviews
- Concours de pitch
- Réunions B2B
- Événements de réseautage (cérémonies d'ouverture et clôture, cocktails, etc.)
- Divertissements

DES RETOURS TRÈS POSITIFS DE L'ÉDITION 2019

« La 1ère du Pavillon Afriques correspondait aussi à ma 1ère fois au Festival de Cannes. La tente m'a offert un espace dynamique d'échanges, de discussions et de collaboration avec des cinéastes africains et de sa diaspora. Je suis plus que ravie de voir le développement de cet espace, car il m'a permis de rencontrer d'incroyables diffuseurs, producteurs et autres cinéastes en très peu de temps. »

EDELAWIT HUSSIE SCÉNARISTE ET RÉALISATRICE DE « ADDIS AMERICANA »

« Un grand merci à Karine pour cette belle initiative qui ouvre enfin en grand le Festival de Cannes et son marché aux professionnels africains. Journées foisonnantes de rencontres et de discussions avec les Afriques, ce qui est le plus important pour qui connaît ce continent qui ne se résume plus à des zones linguistiques qui s'ignorent. »

ALAIN MODOT DIFFA, DIRECTEUR GÉNÉRAL

« Pavillon Afriques a été un succès éclatant, tant pour la qualité des intervenants que pour les opportunités de réseautage et les cocktails qui ont été proposés. Nous étions si fiers d'être leur partenaire Festival pour cette première édition. Nous attendons avec impatience l'année prochaine ! »

INGRID JEAN-BAPTISTE ACTRICE ET CO-ORGANISATRICE DE CHELSEA FILM FESTIVAL

À PROPOS DE LA FONDATRICE KARINE BARCLAIS



Karine Barclais est titulaire d'un master 2 en commerce international, diplômée en sciences économiques et en anglais (Portsmouth Polytechnic, Angleterre). Elle étudie l'entrepreneuriat à HEC et parle couramment cinq langues.

Fondatrice et directrice générale de Kbey Business Services, Karine Barclais travaille depuis de nombreuses années dans le secteur de l'événementiel mondial.

Elle a notamment été directrice de la promotion pour la France et les pays francophones pour des événements prestigieux tels que l'Annual Investment Meeting, un mini-forum économique mondial pour les pays émergents (Dubai) et Abilitiesme, l'exposition de référence sur l'autonomisation économique, sociale, éducative et professionnelle des personnes handicapées (Abu Dhabi).

Pavillon Afriques au Festival de Cannes est la toute dernière initiative de Kbey Business Services visant à donner plus de visibilité sur la scène mondiale aux talents d'Afrique et de la diaspora et à transformer en profondeur l'industrie cinématographique afin que le continent prenne une plus grande part des milliards générés au niveau international.



POUR EN SAVOIR PLUS

Site internet :

<https://www.pavillonafriques.com/pavillon-afriques>

Page des pays participants :

<https://www.pavillonafriques.com/participating-countries>

 <https://www.facebook.com/PAfriquesOfficiel>

 https://www.instagram.com/pavillonafriques_officiel

 <https://www.linkedin.com/company/pavillon-afriques>

 <https://twitter.com/PAfriqofficiel>

CONTACT PRESSE

Karine BARCLAIS

Email : kbarclais@pavillonafriques.com

Téléphone : 06 60 77 99 52